

# Strategija DOP-a RH

- Temeljena na Komunikaciji o DOP-u EC
- DOP: odgovornost poduzeća za utjecaj na društvo
- Poziva se na Strategiju OR-a RH koja poziva na poticanje DOP-a s ciljem OR-a
- Poblíže definira DOP kao i ulogu zakona
- Konačni cilj: stvaranje zajedničke vrijednosti za vlasnike, dionike, i društvo u cjelosti

# Interes poduzeća

- Strateški DOP pridonosi konkurentnosti
- Smanjuje troškove, upravlja rizicima
- Olakšava pristup kapitalu, potiče inovacije
- Smanjuje troškove, upravlja ljudskim resursima
- Razvija odnos s kupcima i dobavljačima

# Interes cjelokupnog društva

- Poduzeća DOP-om mogu pridonijeti cilju EU održivog razvoja i visoko konkurentne, socijalne tržišne ekonomije
- Potiče postizanje ciljeva Strategije Europe 2020
- Kriza je fokus premjestila na etičke i društvene vidove poslovanja poduzeća
- DOP stvara nova i kvalitetnija radna mjesta

# Faktori za jačanje DOP-a

- Međusektorski pristup koji uključuje stavove poslovnog sektora, ne-poslovnih dionika i državne uprave
- Transparentnost poslovnog sektora prema bitnim pitanjima za dionike
- Prepoznavanje uloge zakonodavstva u stvaranju poticajnih uvjeta za dobrovoljan DOP
- Promicanje tržišnog nagrađivanja

# Uloga javne uprave

- Podrška DOP-u kombinacijom dobrovoljne politike i odgovarajućeg zakonodavstva
- Dobrovoljna politika: poticaj transparentnosti, stvaranje tržišnih poticaja za DOP, inovativnost, dostupnost smjernica, mogućnost usporedbe i slično
- Prijedlozi koji su dani ovom strategijom razrađeni su na temelju Komunikacije EK ali i istraživanja UNDP-a iz 2007. godine

# Javna uprava u promociji DOP-a

- Međusektorska platforma za DOP za razvoj inicijativa i nadzor provedbe
- Podržati nagradu Indeks DOP-a
- Jačanje transparentnog nagrađivanja, poticanje otvorene javne rasprave svih dionika o očekivanjima i mogućnostima
- Integracija nefinancijskih pitanja u javnu nabavu bez utjecaja na načelo financijski najbolje ponude
- Poticati HBOR na korištenje standarda i kodeksa prilikom dodjele sredstava

# Javna uprava u promociji DOP-a II

- Poticanje transparentnosti u nefinancijskim pokazateljima kroz izvješćivanje, LCA i sl.
- Financijski podupirati obrazovanje i treninge o DOP-u
- Odrediti odgovornost unutar javne uprave za poticanje DOP-a, usvojiti Strategiju, izvještavati EU o provođenju plana
- Zakon o PUP-u s ciljem jačanja utjecaja na javne politike

# Uloga poslovnog sektora

- Integracija DOP-a
- Strateški pristup razvoju temeljem DOP-a
- Jačanje interakcije s dionicima i napuštanje deklarativnog DOP-a
- Formalizacija DOP-a unutar poduzeća
- Uvesti DOP u sustav upravljanja
- Veća sinergija različitih odjela u poduzeću
- Uvođenje standardiziranog izvještavanja ili uvođenje ISO 26000



# Uloga poslovnih udruženja

- Uvođenje samoregulatornih mehanizama (etički kodeksi i sl.) na razini udruženja
- Promociju anti-korupcijskih mjera, uvođenja DOP-a, izvještavanja
- Veći broj dostupnih alata za uvođenje DOP-a te više info na internetu, kroz dijalog na javnim raspravama i sl.
- Podrška Indeksu DOP-a
- Zajedničke inicijative prema Vladi za transp. suradnju na javnim politikama

# Uloga medija

- Uključivanje novinara u edukativne programe
- Integracija sadržaja o DOP-u u formalno i neformalno obrazovanje
- Financiranje nezavisnih projekata istraživačkog novinarstva
- Razmjena dobrih praksi s europskim medijima o izvještavanju o DOP-u i sudjelovanju u DOP indeksima

# Uloga civilnog sektora

- Povećanje kapaciteta organizacija civilnog društva za nezavisno praćenje korporativnih praksi DOP-a
- Informiranje i edukacija poslovnog sektora o posebnim područjima DOP-a
- Pomaganje i nagrađivanje međusektorskih partnerstva
- Uključivanje u rad mreže za DOP i javnu raspravu kako bi se stvorila kultura dijaloga