

Treća nacionalna konferencija o društveno odgovornom poslovanju

Nova Komunikacija o DOP-u

Zagreb, 30. svibnja 2012.

Sue Bird

DG Employment, Social Affairs and Inclusion



Novi poticaj društveno odgovornom poslovanju

- *Stvari su se od 2006. počele kretati prema naprijed*
- *Odgovor na krizu*
- *Nove prilike*



Zašto nova Komunikacija o DOP-u?

... U interesu poduzeća:

- konkurentnost
- predviđanje
- povjerenje

... i društva:

- Europe 2020
- javne usluge
- zapošljavanje
- etika



Napredak u DOP-u u EU od 2006.

- *Sporazumi transnacionalnih kompanije od 79 (2006.) do 140 (2011.)*
- *EU poduzeća u UN Global Compactu od 600 (2006.) do 1900 (2011.)*
- *Članstvo gospodarstava u Inicijativi za socijalnu sukladnost od 69 (2007.) do 700 (2011.)*
- *Europska poduzeća koja koriste smjernice Globalne inicijative za izvještavanje od 270 (2006.) do 850 (2011.)*
- *Environmental Management and Audit Scheme (EMAS) prijave od 3300 (2006.) do 4600 (2011.)*

...Ali još mnogo treba učiniti

- *Balansiran multi-sektorski pristup*
- *Definirati očekivanja od poduzeća*
- *Promovirati tržišno nagrađivanje*
- *Samo i ko-regulacija*
- *Transparentnost*
- *Ljudska prava*

Nova definicija DOP-a

- *Odgovornost poduzeća za njihov utjecaj na društvo*
- *Poštivanje regulative, kolektivno ugovaranje*
- *Maksimalizacija zajedničkih vrijednosti*
- *Identificirati / spriječiti / prilagoditi različitim utjecajima*
- *Nova regulativa nije isključena*

Multi-dimenzionalnost DOP-a

- *Ljudska prava*
- *Rad i zapošljavanje (edukacija, raznolikost, rodna ravnopravnost, zdravlje i dobrobit)*
- *Okoliš (bio-raznolikost, klimatske promjene, resursna djelotvornost, procjena životnog ciklusa, sprečavanje zagađenja)*
- *Mito i korupcija*
- *Pravo i interesi potrošača*
- *Volontiranje*
- *Upravljanje taksama*

Aktivnosti - Vidljivost

- *Dijalog o zapošljivosti, demografske promjene, aktivno starenje, izazovi radnog mjesta*
- *Sektorski pristup*
- *CSR Europe - Enterprise 2020*
- *Namjere Komisije: sektorske multi-dioničke platforme, sheme nagrađivanja*

Aktivnosti - Povjerenje

- *Neodgovorno ponašanje / pretjerivanje*
- *Nedovoljno razumijevanje od strane kompanija i potrošača*
- *Namjere Komisije:*
 - *Direktiva o "Greenwashingu" i nekorektnom tržišnom ponašanju*
 - *Rasprave o ulozi gospodarstva u 21. stoljeću, istraživanje povjerenja građana*



Aktivnosti – Samoregulacija i koregulacija

- *Promicanje odgovornosti kroz "accountability" (odgovornost pojedinca i organizacije)*
- *Namjere Komisije: kodeks dobre prakse za prihvatanje, pokazatelji učinka, praćenje i procjena*

Aktivnosti – Nagrađivanje tržišta

- *Potrošnja (informiranje....)*
- *Javna nabava*
- *Investicije (dugoročno investiranje)*
- *Namjere Komisije:*
 - *Revizija Direktive o javnoj nabavi*
 - *Zahtjevi za informiranje o upotrebi kriterija za odgovorno investiranje*

Aktivnosti – Otvaranje poduzeća prema javnosti

- *Suradnja s dionicima / upravljanje rizicima / odgovornost pojedinca i organizacija (accountability)*
- *Države članice, GRI, IIRC inicijative*
- *Inicijative Komisije u regulativi...*



Aktivnosti – Obrazovanje, trening i istraživanje

- *Struktura obrazovanja za integraciju DOP-a, održivi razvoj, građansko obrazovanje u kurikulumu*
- *Horizon 2020 – izgradnja Europskog istraživačkog prostora*
- *Namjere komisije: financijska podrška kroz programe obrazovanja i jačanje svijesti kod obrazovnog kadra i poduzeća*



Aktivnosti – Nacionalne i sub-nacionalne DOP politike

- *Namjera Komisije: mehanizam stručne provjere među državama članicama*
- *Poziv Komisije: državama članicama za reviziju svojih vlastitih planova*



Aktivnosti – Usklađivanje europskog i globalnog DOP-a

- *Međunarodno priznata načela i smjernice (OECD smjernice, ILO Tripartitna deklaracija, ISO 26000, UN Global Compact)*
 - Namjere Komisije: praćenje obveza preuzetih od strane glavnih europskih poduzetaca
 - Poziv Komisije: 1) velikim europskim kompanijama da se obvežu na barem jedan standard, 2) Međunarodne korporacije sa sjedištem u Europi da se obvežu na Deklaraciju Međunarodne organizacije rada
- *UN-ova načela o poslovnom sektoru i ljudskim pravima*
 - Namjere Komisije: 1) sektorske smjernice i smjernice za malo i srednje poduzetništvo, 2) izvještavanje o prioritetima EU u primjeni načela
 - Poziv / očekivanja Komisije: 1) sva europska poduzeća trebaju poštivati ljudska prava, 2) Države članice će razviti nacionalne planove za primjenu načela



Aktivnosti – Usklađivanje europskog i globalnog DOP-a (nastavak)

- *Odnosi s drugim državama i regijama*
 - *Priključivanje*
 - *Trgovina i drugi dijalozi*
 - *Razvoj politika*
 - *Namjera Komisije: identificirati načine za promociju odgovornog poslovanja u inicijativama održivog rasta u zemljama trećeg svijeta*

I konačno...

- *Sastanak Komisije na temu izvješća i revizije sredinom 2014.*
- *Otvoreni poziv vodećim tvrtkama za postizanje veće odgovornosti – ciljevi za 2015. i 2020.*