

HARTMANN d.o.o.



EU-funded

POVIJEST TVRTKE

- Brodrene Hartmann osnovan je 1917. u Danskoj
- danas se sastoji od **pet** proizvodnih jedinica u Europi, te jedna u Izraelu i jedna u Kanadi
- tržišni udio Hartmanna u Europi je oko 40%



HARTMANN HRVATSKA



- Hartmann Hrvatska je od 1999. godine u 100%-nom vlasništvu Grupe Hartmann
- godišnje proizvodi 240 milijuna jedinica proizvoda, uglavnom pakiranja za jaja
- Hartmann Hrvatska je jedna od 6 prodajnih organizaciju u Europi – odgovornost za prodaju u JI Europi, gdje ostvaruje tržišni udjel preko 60%
- godišnji prihod je 107 milijuna kuna, 88 % izvoz
- zapošljava 202 zaposlenika



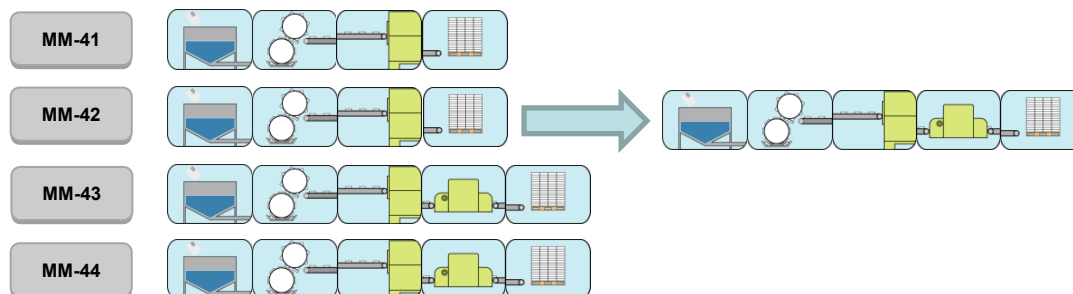
EU-funded



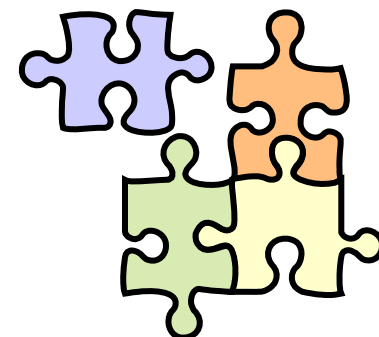
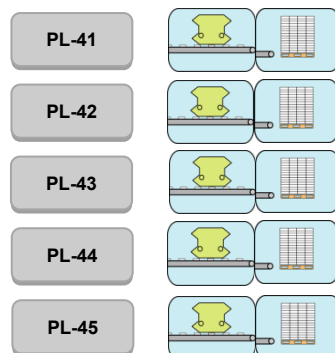
DRUŠTVENO ODGOVORNO
POSLOVANJE U HRVATSKOJ

HARTMANN HRVATSKA

- 4 neovisne linije



- 5 vrlo fleksibilne linije za tisak/etiketiranje



DOP u Hartmanu

ISO certifikati, umreženost, Izvještaj o održivosti 2010 (deseti), Green Frog Award, tri nagrade Indeks DOP-a, pet Zlatnih kuna

Deloitte.

CERTIFICATE

Granted to the holder of the First Place of 2008 Central European Environmental Reporting Award (CEERA)

Hartmann Croatia

by a team of independent international experts

Deloitte has created this award with the aim of acknowledging the achievements of companies operating in Central Europe that applied for the CEERA in the year 2008. This award is being granted to recognize not only specific achievements in the area of environmental management, but also to acknowledge and encourage Central European companies to provide environmental information to the public.

Dr. Peter Duka
Chairman
Central Europe

Robert Rejzner
Director
Environmental Services

Deloitte
Budapest, October 9, 2008



ISO 9001:2000

ISO 14001:2004

Sustainability report | 2010

Hartmann Croatia



OHSAS 18001:2007

SA 8000:2008



Global Compact Network
Republika Hrvatska



Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj
Croatian Business Council for Sustainable Development



Hrvatsko-dansko društvo prijateljstva
Croatian-Danish Friendship Society



WE SUPPORT
THE GLOBAL COMPACT



NORDIC
CHAMBER of
COMMERCE in
CROATIA
www.nordicchamber.hr



EU-funded



DRUŠTVENO ODGOVORNO
POSLOVANJE U HRVATSKOJ



DOP u Hartmanu

- Financijski podržavamo lokalne umjetničke, društvene i sportske aktivnosti i time poboljšavamo razvoj i suradnju s lokalnom zajednicom.
- Hartmann Hrvatska podržava uređenje jednog od trgova u gradu Koprivnici.
- Sudjeluje u obrazovnim projektima osnovnih škola u kojima predstavlja učenicima način zbrinjavanja otpadnog papira.
- Hartmann organizira **Uskrsne radionice** sa djecom iz dječjeg doma „Svitanje“ i Udrugom slijepih Koprivničko-Križevačke županije.
- Hartmann podržava lokalno i mlado kazalište **Ludens teatar** te Književni festival "**Galovićeva jesen**".
- Hartmann promovira **Svjetski dan jaja**.
- U 2012. planiramo se uključiti u Podravske motive i Renesansni festival



Hartmann podržava Književni festival „Galovićeva jesen“



Podržavamo lokalno i mlado kazalište „Ludens Teatar“



Hartmann promovira Svjetski dan jaja



Hartmann je donirao stara računala Centru za socijalnu skrb



EU-funded



DRUŠTVENO ODGOVORNO
POSLOVANJE U HRVATSKOJ

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

KORPORATIVNE SMJERNICE O ODRŽIVOSTI

1. Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu
2. Dobrobit zaposlenika i njihovih obitelji
3. Poštene plaće
4. Dobri odnosi s lokalnom zajednicom
5. Sprječavanje diskriminacije i pružanje jednakih prilika zaposlenicima
6. Prava organiziranja i kolektivne pogodbe
7. Odbijanje prisilnog rada
8. Sprječavanje rada djece
9. Suzdržavanje od mita i korupcije
10. Proaktivna zaštita okoliša

BRIGA ZA OKOLIŠ

- prisutno je kontinuirano ulaganje u optimizaciju tehnologija i edukaciju zaposlenika s ciljem postizanja veće učinkovitosti



	Električna energija (kWh/kg)	Plin (m ³ /kg)	Voda (l/kg)
Potrošnja 2007.	0,84	3,30	15,6
Potrošnja 2008.	0,82	3,29	10,4
Potrošnja 2009.	0,82	3,31	8,58
Potrošnja 2010.	0,74	3,06	9,68

BRIGA ZA ZAPOSLENIKE

Dijalog sa zaposlenicima rezultirao je sa 200 prijedloga poboljšanja, od čega su 15 najboljih prijedloga provedeni u projekte poboljšanja sustava i odnosa na radu.

Poduzimanje svih zakonskih mjera i aktivnosti u skladu sa standardom društvene odgovornosti SA 8000

Praćenje i kontroliranje svih korporativnih smjernica o održivosti



ANKETA O STANJU I ZADOVOLJSTVU ZAPOSLENIKA

Rezultati ankete pokazuju:

- zaposlenici imaju utjecaj na poslovanje
- timovi rade harmonično kao cjelina i ostvaruju svoje ciljeve
- 87,7% zaposlenika sigurno je u svoju stručnosti i kompetencije
- zaposlenici su svjesni svojih odgovornosti kao i svrhe njihovog rada
- 57,9% zaposlenika potvrdno je odgovorilo da imaju utjecaj na kvalitetu proizvoda i usluga

ANKETA O STANJU I ZADOVOLJSTVU ZAPOSLENIKA

Rezultati ankete pokazuju:

- zaposlenici su upoznati sa vrijednostima i prenose se svim razinama na razumljiv način
- menadžment je konzistentan u odlukama i aktivnostima što stvara pozitivnu radnu atmosferu
- najveći postotak pozitivnih ocjena – prepoznata je dobra reputacija Hartmanna i očekivanja dobrih budućih rezultata
- 63,16% upoznato je i razumiju strategiju „Jedne integrirane kompanije”

Mogućnosti poboljšanja

Anketa je pokazala da se komunikacija između nadređenih i podređenih može dodatno poboljšati

Područje „Međuljudskih odnosa i timskog rada” uzeto je kao ključno područje za poboljšanje



Mogućnosti poboljšanja

Menadžment želi poticati osobni razvoj zaposlenih kroz poboljšanje povratnih informacija – poradi bolje suradnje u rješavanju svakodnevnih poslovnih izazova

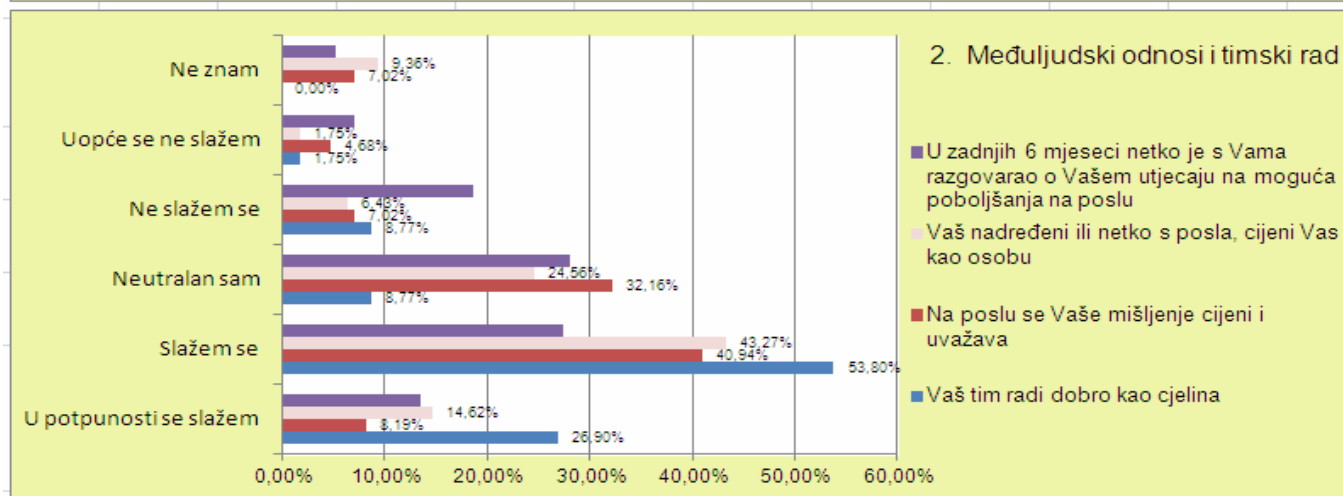
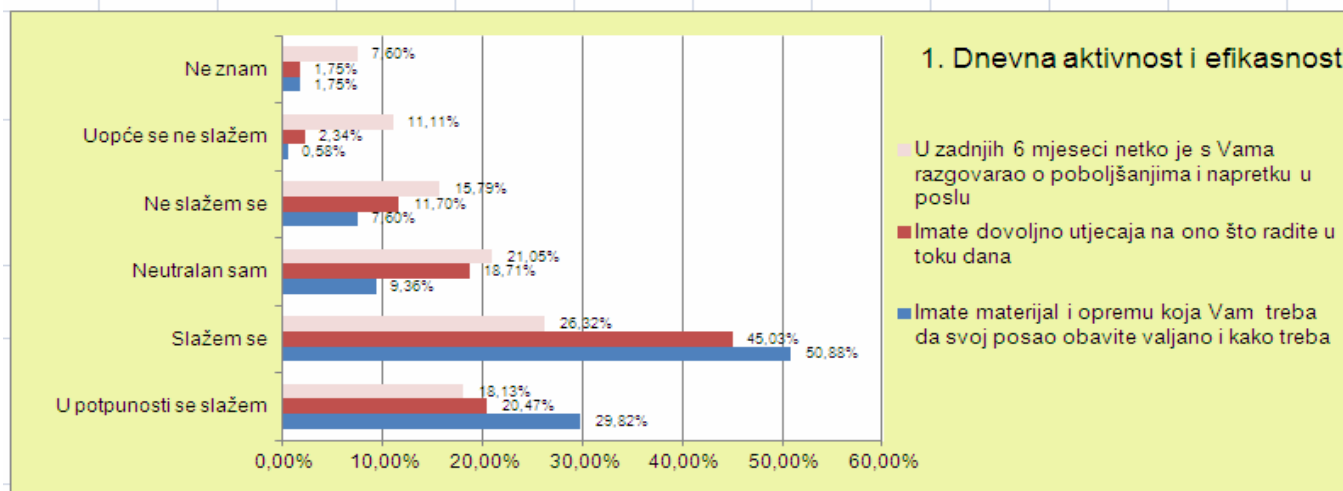
Postavljanje video panela u proizvodne pogone koji će služiti prikazivanju rezultata proizvodnje što ima za cilj bolju informiranost zaposlenika.

Povećanje broja sastanaka generalnog direktora s predstavnicima proizvodnih smjena na dva do tri puta godišnje, kako bi se ubrzalo rješavanje aktualnih poslovnih izazova.

PRIMJER REZULTATA ANKETE



Rezultati analize ankete sa zaposlenicima 2010.
- Hartmann ukupno -

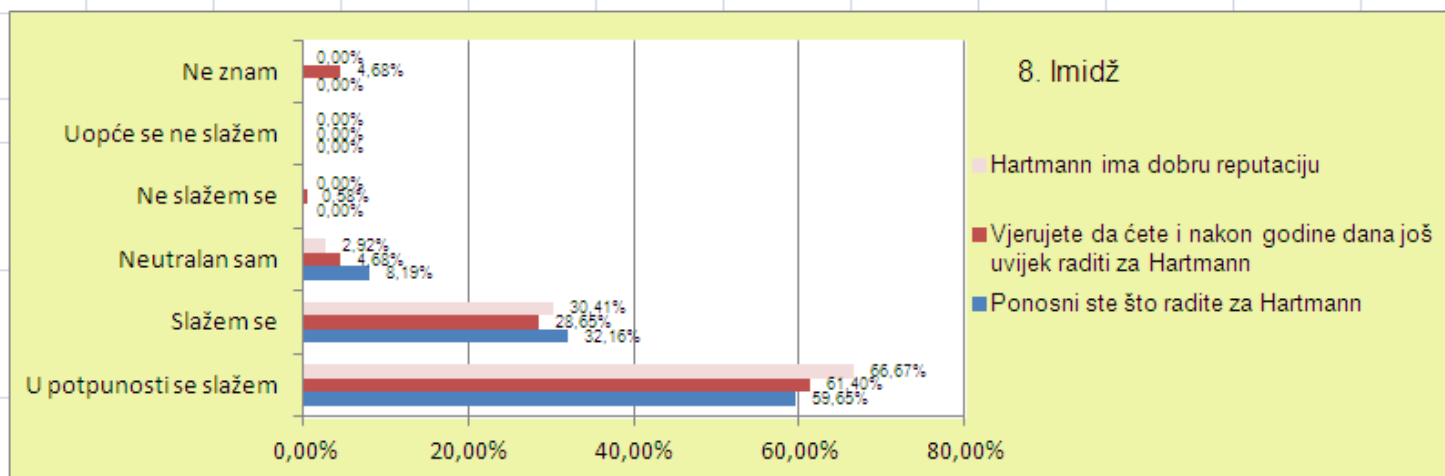
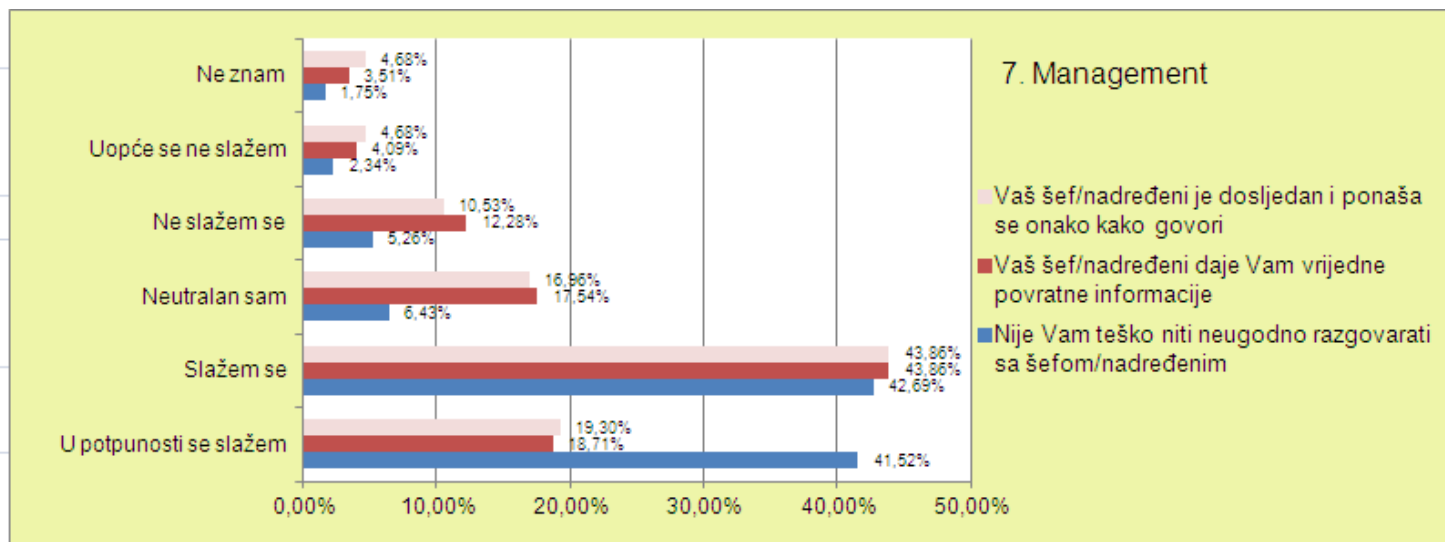


EU-funded



DRUSTVENO ODGOVORNO
POSLOVANJE U HRVATSKOJ

PRIMJER REZULTATA ANKETE



Zahvaljujemo na pažnji.

