

Hrvatska

★ HEINEKEN

Edukativni program „Za odgovorno odrastanje mladih“ odsad provodimo na nacionalnoj razini

2013. godine započeli smo provoditi edukativni program „Za odgovorno odrastanje mladih“ uz podršku Psihološkog centra TESA te Policijske uprave karlovačke. Glavni cilj programa, namijenjenog roditeljima učenika prvih razreda srednjih škola, sprečavanje je maloljetničke konzumacije alkohola te pružanje podrške u uspostavljanju dobre komunikacije između roditelja i djece. Od prošle školske godine program provodimo na nacionalnoj razini uz podršku Ministarstva znanosti i obrazovanja, u oko 60 škola na području cijele Hrvatske. U sklopu dvjestotinjak do sad održanih radionica za roditelje, od 2016. godine do danas, provedena su i kratka istraživanja koja su pokazala da su roditelji nakon radionica pokazali osjetno veće razumijevanje o važnosti kvalitetne komunikacije s djecom te su bili spremniji usvajati nova znanja o primjerenim načinima komunikacije s adolescentima.

Električni viličari za bolje i sigurnije radno okruženje

U našu flotu vozila uključili smo jedanaest novih električnih viličara, od kojih osam ima povišene kabine, osiguravajući veću preglednost i sigurnost prilikom vožnje. Električni viličari ne emitiraju ispušne plinove i proizvode manje buke, što rezultira boljim i sigurnijim radnim okruženjem za zaposlenike. Budući da električni viličari ne troše gorivo, smanjili smo i količinu otpadnih tekućina za odlaganje. Sam rad na električnom viličaru je znatno pojednostavljen, jer je potrebno manje pokreta rukom i nogom za upravljanje vozilom.

Bioplin – naš novi obnovljivi izvor energije

Nakon niza zelenih investicija odlučili smo napraviti još jedan veliki korak na području zaštite okoliša. Izgradili smo novi cjevovod putem kojeg vodimo bioplin, koji nastaje kao nusprodukt prilikom pročišćavanja otpadnih voda u našoj pivovari, od pročištača do kotlovnice gdje se spaljuje i koristi kao toplinska energija za proizvodnju i grijanje. Zahvaljujući ovoj inicijativi smanjili smo potrošnju zemnog plina za grijanje i uštedili energiju. Uz to smo smanjili i emisiju ugljikovog dioksida, i to za 110 tona na godišnjoj razini, što je jednako izbacivanju 50 automobila iz prometa.



ZAGOVARANJE ODGOVORNE KONZUMACIJE



60

SKOLA

sudjelovalo je u programu Za odgovorno odrastanje mladih.

1.006

RODITELJA

prisustvovalo je edukacijama o poboljšanju komunikacije s tinejdžerima.



ZA ODGOVORNO ODRASTANJE MLADIH, naš partnerski program s psihološkim centrom Tesa, ove godine je prešao na nacionalnu razinu. Program je obuhvatio oko 60 škola u 19 hrvatskih gradova, s ukupno 1.006 roditelja koji su prisustvovali na edukacijama o poboljšanju komunikacije s tinejdžerima te 437 učenika koje smo educirali o opasnostima maloljetničke konzumacije alkohola.

PROMICANJE ZDRAVLJA I SIGURNOSTI NA RADU



DANA

1.250

je prošlo od posljednje nesreće u krugu pivovare.



Sudjelujući u našoj platformi „Stay in motion”, naši zaposlenici su zajedno prešli gotovo

KILOMETARA

1.300



ZDRAVLJE I SIGURNOST NA RADU

1.250 dana prošlo je od posljednje nesreće u krugu pivovare, dok smo u Sektoru prodaje imali dvije lakše nesreće u prometu. Zato je u 2020. planiran trening sigurne vožnje za sve zaposlenike koji za obavljanje posla koriste službeni ili privatni automobil.

Sudjelujući u našoj platformi „Stay in motion”, koja motiva zaposlenike da trče, hodaju ili bicikliraju te zajedno prikupljaju kilometre, naši kolege i naše kolegice su zajedno prešli gotovo 1.300 kilometara, što je jednako zračnoj udaljenosti od Zagreba do Londona.



ODRŽIVA NABAVA



100%

naših dobavljača potvrdilo je da u potpunosti uvažavaju HEINEKENOVA načela odgovornog poslovanja.



KODEKS DOBAVLJAČA

Svi naši dobavljači su potvrdili da u potpunosti uvažavaju HEINEKENOVA načela odgovornog poslovanja te su potpisali „Kodeks dobavljača”. Tako osiguravamo da se naša suradnja temelji na poslovanju s integritetom i pravdošću, poštivanju prava i digniteta svih ljudi, davanju prioriteta zdravlju i sigurnosti te smanjivanju negativnog utjecaja na planet.



SVAKA KAP – ZAŠTITA IZVORA VODE



2019. GODINA

4.021 m³

DODATNA UŠTEDA VODE poboljšanjem tehnoloških procesa.



SVAKA KAP JE VAŽNA

Trošimo 41% manje vode za proizvodnju jedne litre piva u odnosu na 2008. godinu, a ove smo godine dodatno sačuvali 4.021 m³ vode poboljšanjem tehnoloških procesa.

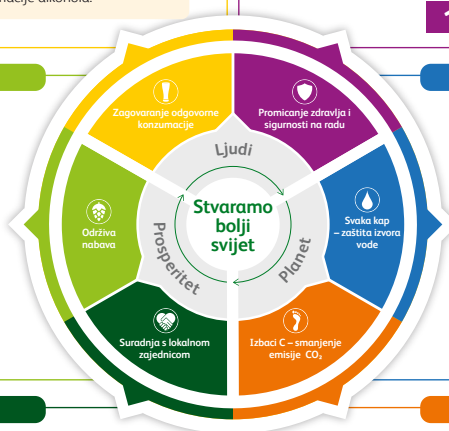


MANJA POTROŠNJA VODE

za proizvodnju jedne litre piva u odnosu na 2008. godinu.

REZULTAT

-41%



SURADNJA S LOKALNOM ZAJEDNICOM



5.224

volonterskih sati odradili su građani u sklopu projekta KA Kvar.



1.400.000 kn

uložili smo u lokalnu zajednicu, te podržali društvene i zelene projekte, kao i lokalna događanja.



ULAGANJE U LOKALNU ZAJEDNICU

Ove godine smo uložili više od 1.4 milijuna kuna u zajednicu u kojoj se nalazi naša pivovara, te podržali društvene i zelene projekte, kao i lokalna događanja.

5.224 volonterskih sati odradili su građani u sklopu projekta KA Kvar, kojim u dugogodišnjoj suradnji s Gradom Karlovcem poboljšavamo kvalitetu života lokalne zajednice.



U PROIZVODNJI emisiju CO₂ smanjili smo za 1% u odnosu na prošlu godinu

REZULTAT

-1%



EMISIJA CO₂

smanjena je u odnosu na 2008. godinu za

REZULTAT

-57%



SMANJENJE CO₂

U odnosu na prošlu godinu emisiju CO₂ smanjili smo za 1% te čak za 57% u odnosu na 2008. godinu. To možemo zahvaliti brojnim akcijama uštede, poput postavljanja led rasvjeta u proizvodnim pogonima i korištenja bioplina za proizvodnju i grijanje.

