

Radionica

Društvena odgovornost: Aktualne prakse i financijski sektor

Voditelji

Milan Koštro, UN Global Compact Hrvatska

Martina Etlinger, Hrvatska udruga banaka

Zagreb, 16.11.2011.

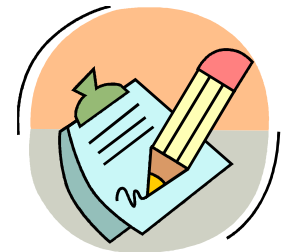
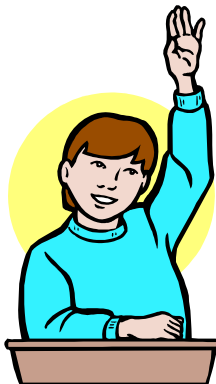
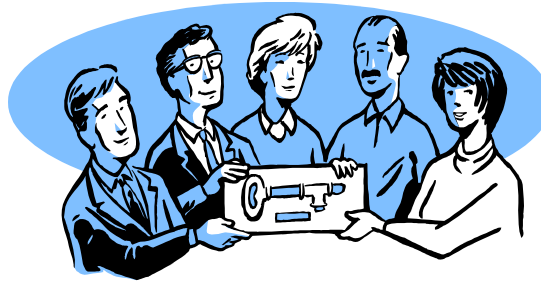


DANAŠNJE TEME



9,00	<i>UVOD - O PROJEKTU</i>
	1. DOP DANAS
10,30	2. DOP U ZAJEDNICI
	3. FINANCIJSKA PISMENOST
12,15	4. MIKROFINANCIRANJE
	5. ODGOVORNO ULAGANJE
	6. ZELENO BANKARSTVO
13,45	7. IMPLEMENTACIJA I IZVJEŠTAVANJE
15,30	<i>ZAKLJUČCI</i>

NAČIN RADA I TRAJANJE



Dobro došle i dobro došli



O projektu

Nacionalna mreža za DOP

7/2010. – 7/2012.

CI LJ: Nacionalna mreža za DOP

Eng. Promotion of CSR and Formation of CSR Network in Croatia

- Moduli radionica
- 6/2011 i 5/2012 Konferencija, Zagreb
- Nacionalna mreža - NM DOP
- DOP.HR portal
- Baza primjera dobre prakse



EU funded

Indeks DOP-a

Projekt HGK i HR PSOR

Cilj projekta je rang lista hrvatskih poduzeća temeljena na nefinancijskim učincima

Sastoji se od on-line aplikacije koja sadrži upitnik sa 119 pitanja. Pitanja vrednuju 6 osnovnih područja (dimenzija): Ekonomska održivost, Uključenost DOP-a u poslovnu strategiju, Radna okolina, Upravljanje okolišem, Tržišni odnosi, Odnosi sa zajednicom

Poduzeća koja ispune upitnik ocjenjuju se a najbolji budu nagrađeni.

Do sada on banka nagradu za najbolji napredak u 2009. godini dobila Banco Popolare Croatia

- ***Aplikacija, pristup, 21.11.2011.***

DOP DANAS

**aktualni trendovi,
poslovne i društvene dobiti
u kontekstu ekonomske krize i oporavka**



Društvena odgovornost je vodeći princip za svaku odluku koja se donosi u svakom području poslovanja.

Vođenje poslovanja na način koji zadovoljava ili premašuje etička, zakonska, poslovna i javna očekivanja koja društvo ima od poslovnog sektora.

Business for Social Responsibility, SAD

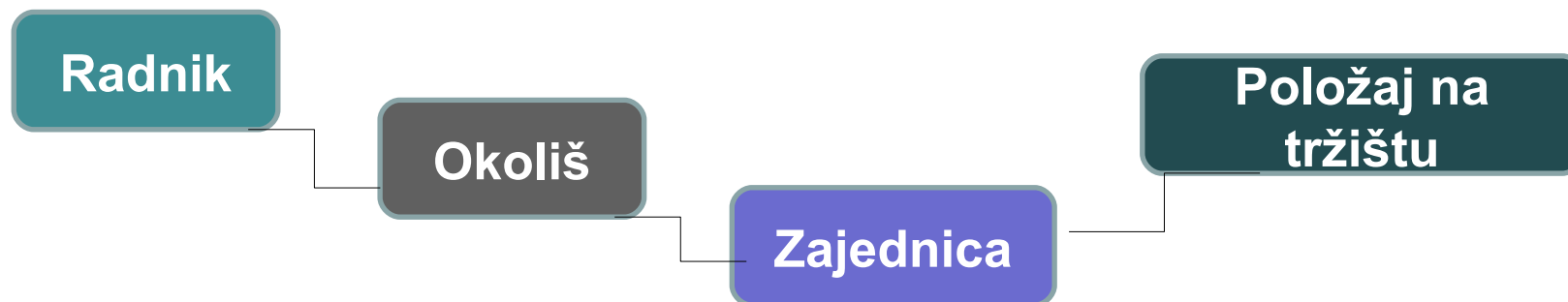


Društveno odgovorno poslovanje u EU

EC Communication on CSR, 2002.

Komunikacija o DOP-u EK, 2002.

Koncept prema kojem poduzeća
na dobrovoljnom principu integriraju
brigu za društvena pitanja i zaštitu okoliša
u svoje poslovne aktivnosti i odnose s vlasnicima,
dioničarima, zaposlenicima, potrošačima,
dobavljačima, vladom, medijima i širom javnošću.



Društveno odgovorno poslovanje u EU

EC Communication on CSR, 2011.

Nova definicija DOP-a kao “**ODGOVORNOSTI PODUZEĆA ZA NJIHOVE UČINKE NA DRUŠTVO**”

- Preduvjet za ostvarenje te odgovornosti je **poštovanje zakona i kolektivnih ugovora**
- Poduzeća trebaju implementirati procese **integracije** **okolišnih, etičkih, ‘ljudskopravaških’ i potrošačkih prava** u svoje **poslovne operacije i osnovne strategije** u bliskoj suradnji sa **svim dionicima**, s ciljem da:
 - Maksimiziraju **stvaranje zajedničke vrijednosti** za svoje vlasnike/dioničare i za druge dionike ta za društvo u cjelini
 - Identificiraju, spriječe i **smanje** svoje **moгуće štetne utjecaje**

BP – izljev u Meksički zaljev, travanj 2010.



DOP danas

DOP JE **ETABLIRAN** KONCEPT, ALI TEŽI **PROMJENAMA**
OD FILANTROPIJE DO '**ODGOVORNE KONKURENTNOSTI**'
INTEGRIRANJE DOP-a U STRATEGIJU KOMPANIJE
SNAŽNIJE ANGAŽIRANJE DIONIKA

OD 'KVARTALNOG' KA **ODRŽIVOM POSLOVANJU**
CREATING SHARED VALUE (CSV) koncept – **INTEGRIRANJE DOP-**
a U CORE BUSINESS

CSR 2.0 koncept – **CSR** = CORPORATE SUSTAINABILITY &
RESPONSIBILITY



DOP 1.0

vs.

DOP 2.0

FILANTROPIJA
BAZIRAN NA RIZIKU
VOĐEN SLIKOM
SPECIJALIZIRAN
STANDARDIZIRAN
MARGINALAN
ZAPADNJAČKI



KOLABORACIJA
BAZIRAN NA NAGRADI
VOĐEN IZVEDBOM
INTEGRIRAN
DIVERZIFICIRAN
SKALABILAN
GLOBALAN

IZVOR: CSR International / Wayne Visser



An EU-funded project



DOP u razvojnim politikama EU

COMPLY-or-EXPLAIN' approach (The EU Accounts Modernisation Directive)

- pravila i preporuke u EU **nisu obvezni**
- tvrtke ih trebaju **poštovati ili objasniti zašto ih ne poštuju**
- **okvir u većini zemalja** koje propisuju izvještavanje
- okvir koji je **nedostatan**
- comply or explain plus **standardizirano izvještavanje**
- **obvezno** nefinancijsko izvještavanje



Ključni dokumenti EK o DOP-u

CSR COMMUNICATION (2002.)

- Naslanja se na **Green Paper**
- **DOP definiran** kao 'koncept u kojemu **kompanije** integriraju društvene i okolišne brige u biznis i u odnose s dionicima na **dobrovoljnoj bazi**'
- **Sindikati i civilni sektor protiv dobrovoljnog koncepta**. Traže obvezni regulatorni okvir - **I DANAS ISTO**
- **Sindikati i civilni sektor protiv DOP-a kao korporativnog koncepta** - **I DANAS ISTO**
- **Investitori** traže poboljšanje izvještavanja i transparentnosti - **I DANAS ISTO**



Ključni dokumenti EK o DOP-u

CSR COMMUNICATION (2006.)

EK predlaže 'novo partnerstvo s poduzećima':

- 1) **podizanje svijesti** i poboljšanju znanja o DOP-u
- 2) razvoj **otvorenih koalicija** i kooperacije
- 3) osigurati **poticajno okružno** za DOP

EK želi **veću vidljivost DOP-a**

No, i dalje je **za dobrovoljni** pristup

Tvrtke primarni akteri DOP-a i EK želi još bolju suradnju

Pokrenuta **European Alliance for CSR**

Traži se **kontinuirani pregled napretka** u DOP-u u EU



Ključni dokumenti EK o DOP-u

CSR COMMUNICATION (2011.)

EK predviđa:

1. stvaranje europske **nagrade za DOP**
2. mjerenje i **praćenje povjerenja** u biznis i poboljšanje tog povjerenja
3. razvoj **zbornika dobrih praksi**, koje će činiti temelj za buduću regulaciju
4. tržišno **nagrađivanje DOP kompanija** (prednosti pri odabiru investicija, konzumacije DOP proizvoda i u javnim nabavama)
5. potvrđena je namjera donošenja **legislative za izvještavanje** o društvenim i ekološkim pokazateljima, daljnju integraciju dop-a u edukaciju, treninge i istraživanje
6. Komisija poziva sve članice da naprave ili osvježe svoje **planove razvoja DOP-a** do sredine 2012.



DOP u razvojnim strategijama EU

LISABONSKA STRATEGIJA

Principi **održivog razvoja**

Poziva **poduzeća da poboljšaju svoju predanost DOP-u**

EUROPE 2020

strategija za pametan, održiv i uključivi razvoj

DOP ključan za dugoročnu **zaposlenost i povjerenje potrošača**

ENTERPRISE 2020

inicijativa **CSR Europe**

Podrška tvrtkama za **održivu konkurentnost**

Suradnja tvrtki i dionika za **održivu budućnost**

Osnažiti **globalno vodstvo Europe u DOP-u**



Europe 2020

38 puta riječ '**održivost**'; 8 puta '**odgovornost**'; 7 puta **dionici**

Tri prioriteta DOP-a: 1.nove vještine i poslovi, 2.mladi, 3.lokalni razvoj

Povećati društvenu odgovornost biznisa

Subvencije za kulture i djelatnosti koje **ne štete okolišu**

Porezi, subvencije i prilagoditi javne nabave za smanjenje upotrebe energije i resursa

- ***Dovesti EU u poziciju da bude globalni predvodnik održivog razvoja***
- ***20 milijuna manje siromašnih***



DOP u zajednici

spektar doprinosa
poslovnog sektora rješavanju
društvenih problema



Zašto poduzeća doniraju?

Izvor: ***Prakse doniranja u Hrvatskoj, 2010. Donacije.info***

Motivi

- Politika održivog razvoja
- Pomoć zajednici
- Organizacijska kultura grupe
- Posvećenost pojedinca - vlasnika

Koristi

promocija u zajednici i javnosti
dobar osjećaj pomoći
lojalnost zaposlenika
organizacijski razvoj i učenje
upoznavanje tržišta
Inovacije
reputacija
diferencijacija - prepoznatljivost



**stvaranje povoljnijih
društvenih i ekonomskih
prilika okruženju**

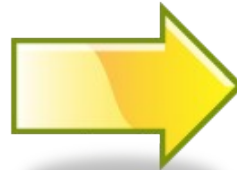
OD FILANTROPIJE KA STRATEŠKOM PARTNERSTVU

- Filantropija više **nije odvojena** od strategije



Pomak ka **angažmanu**
u soc. i ekonomskom
poduzetništvu

- Tvrtnke traže **nove načine** poboljšavanja
ekonomske prisutnosti



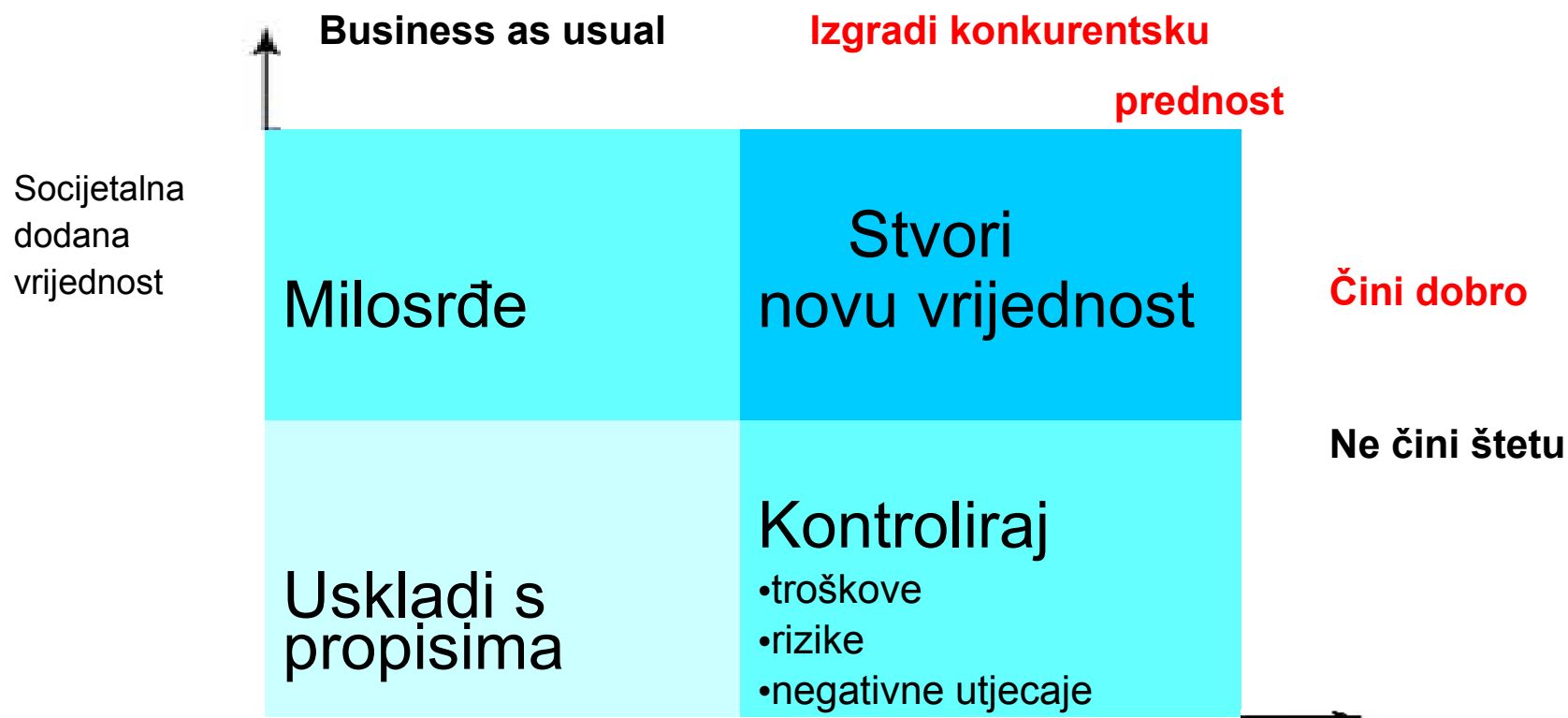
Povećanje
konkurentnosti i
proširenje **tržišta**

- ‘Uključenost i
održivost’



Profit i društveno dobro

RAZLIČITI PRISTUPI DOP-U



KRIZA I NOVI PRISTUPI DOP-u

Javni sektor ne može sam
stvoriti radna mjesta

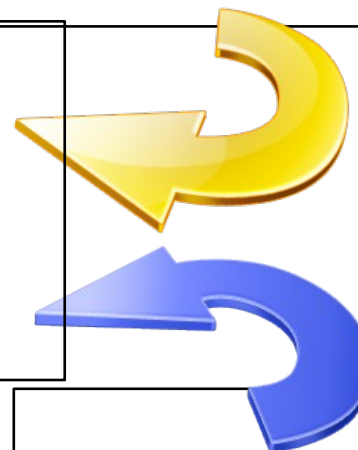
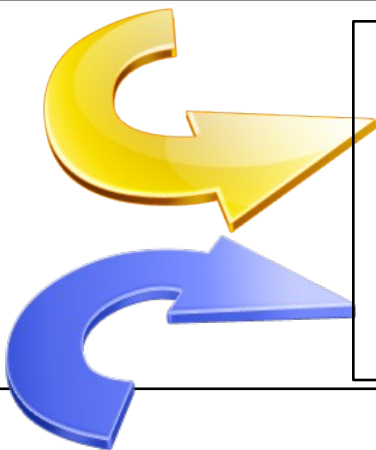
Poslovni sektor želi
povratiti izgubljeno
povjerenje

**VIŠEDIONIČKI
DIJALOG**

**NOVI MODELI
SURADNJE**

Partneri u krizi ne traže
samo novac, već i druge
resurse

Rekonfiguracija
poslovnih modela



MOGUĆNOSTI PARTNERSTVA

- Učenje poslovnim vještinama



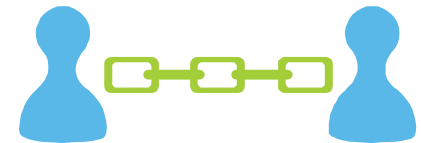
Poboljšanje upravljanja i transparentnosti



- Školovanje



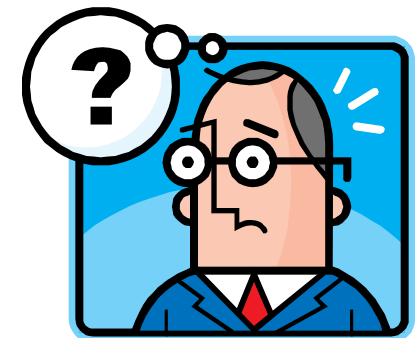
Poboljšanje lanca vrijednosti



- Pristup tehnologiji



Suradnja s SMEs



PRIMJERI PARTNERSTVA

Goldman Sachs Foundation – 10.000 Women Project

Ulaganje u žensko
poduzetništvo i
menadžerstvo

Kratki, fokusirani treninzi
poslovnih vještina

Partnerstvo sa sveučilištima

Partnerstvo s razvojnim
organizacijama – poslovno
mentorstvo i umrežavanje

CISCO i UNDP – Networking Academy Program

Učenje kompjutorskih vještina
umrežavanja

Pripremanje studenata za Cisco certifikat
600 tisuća studenata u 160 zemalja
Naglasak na mlade žene

NESTLE – Poboljšanje lanca vrijednosti kave u Meksiku

Partnerstvo s vladinom agencijom

NESTLE-ovi agronomi treniraju lokalne
farmere

Poboljšanje obrade zemlje i tehnika žetve
Tehnike obrade, sortiranja i transporta



DOBITI OD PARTNERSTVA

- Reputacijske koristi
- Inovativnost



- Pristup širem tržištu
- Bolje upoznavanje tržišta
- Poboljšani dijalog s dionicima



- Povećana konkurentnost
- Povećana efikasnost



- Razmjena ideja i znanja unutar kompanije
- Izgradnja razumijevanja unutar kompanije
- Motiviranost zaposlenika



ŠTO SE MOŽE 'DONIRATI'

Novac

Vrijeme zaposlenika

Ekspertize

Treninzi

Tehnologija

Metodologija

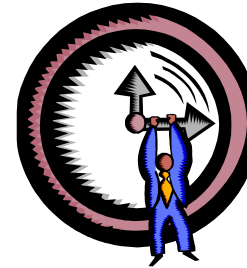
Distribucijske i druge mreže

Prostor

Pristup potrošačima

Pristup kapitalu

Upute za inovacije



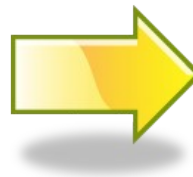
MILENIJSKI CILJEVI RAZVOJA

- **MDG** Doneseni **2000.**
- 8 globalnih ciljeva do **2015.**
- 8 hrvatskih ciljeva, 31 podcilj



Europski parlament:

2010. godina borbe
protiv siromaštva



smanjivanje siromaštva
zauzima središnje
mjesto u svim razvojnim
programima MDG-a

MILENIJSKI CILJEVI RAZVOJA

- **Smanjenje siromaštva**

- **18.2%**
- **17.4%**

2) **Obrazovanje za sve**



**Loša povezanost sa
svijetom rada**

**Manje plaće, politička
podzastupljenost**

3) **Ravnopravnost spolova**



4) **Zdravlje djece**



**Bolja regionalna
perinatalna
zdravstvena
zaštita**

MILENIJSKI CILJEVI RAZVOJA

5) Zdravlje majki



**Tumori, ozljede, bolesti
krvnog sustava**

6) Borba protiv bolesti

**Kronične bolesti i dalje
glavni problem**

7) Održivost okoliša



**Vododopskrba; politika
održivog razvoja**

8) Suradnja za razvoj



**Nezaposlenost mladih,
internet, eJavne usluge**

ZDRAVLJE MAJKI — PRIMJER DOBRE PRAKSE

AVON FONDACIJA – najveća svjetska korporativna fondacija namijenjena ženama (borba protiv raka dojke i borba protiv nasilja nad ženama)

- Projekt AVON **Šetnja za život** protiv raka dojke u organizaciji **Udruge SVE za NJU** i Avona
- Prodajom proizvoda označenih **ružičastom vrpcom** koji se prodaju **kroz Avonov katalog**, prikupljeno 1,6 mil. kn
- Akciju **Moja prva mamografija** besplatna mobilna mamografija prvi pregled za 77% žena



**A KOJI JE TVOJ
IZGOVOR?**



AVON
PROTIV RAKA DOJKE
ŠETNJA ZA ŽIVOT 2011.



An EU-funded project

OBRAZOVANJE — PRIMJER DOBRE PRAKSE

ZAKLADA ADRIS

Transparentnost

Prepoznatljivost

Praćenje napretka

Uključenost

Alumni klub stipendista

Poticanje inovativnosti

Kvaliteta u znanstvenom i umjetničkom radu

Nadareni studenti i mladi znanstvenici

Ekološka svijest

Pomaganje marginaliziranim skupinama



PROGRAMI:

Znanje i otkrića

Stipendije

Stvaralaštvo

Ekologija i baština

Dobrota

Nastavak stipendiranja



An EU-funded project

SIROMAŠNI KAO PARTNERI

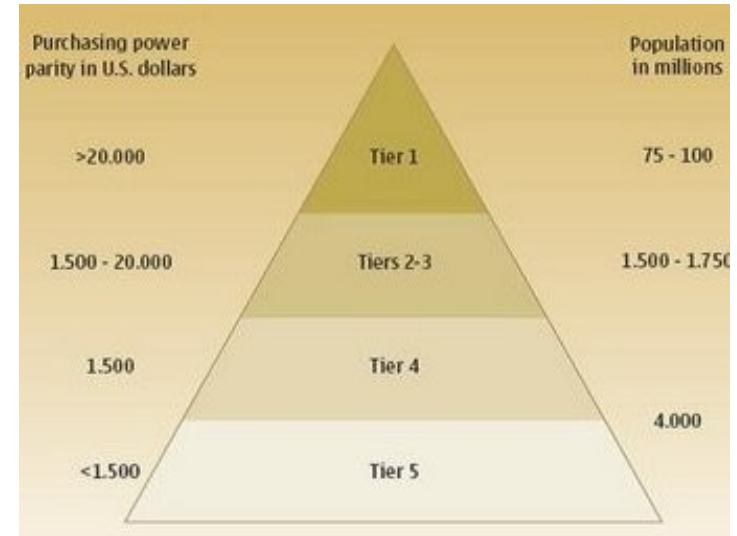
Bottom of Pyramid (BOP) modeli



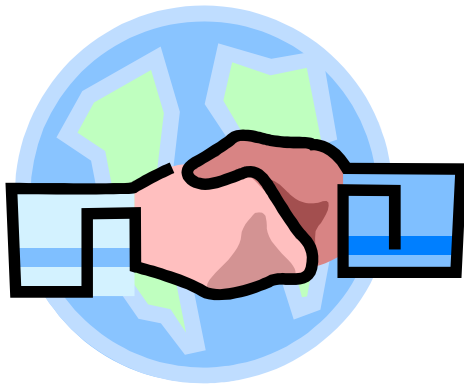
Biznis i smanjenje siromaštva -

profit se može ostvariti poslovanjem sa siromašnima, a ujedno se i stvaraju prilike da iziđu iz siromaštva

Suradnja sa siromašnima - više nisu pasivni primatelji pomoći nego proizvođači, distributeri i potrošači



IZVOR: Prahalad, C.K. and Hart, Stuart, 2002.



- **Kompanije** postaju nositelji smanjenja siromaštva, a istovremeno povećavaju tržište
- **Razumjeti** njihove vrijednosti, aspiracije i njihov mogući doprinos
- To zahtijeva **unutarnje promjene** u kompaniji, ponekad i redefiniranje vrijednosti i organizacijske kulture

ŽIVOTNE VJEŠTINE (NEZAPOSLENI MLADI)

•Kreativno razmišljanje



•Kritičko razmišljanje

•Donošenje odluka/
Rješavanje problema



•Samopouzdanje



•Komunikacijske i
interpersonalne vještine

Menadžment konflikta



Kooperacija/
Timski rad



Emocionalna pismenost



Građanski doprinos



Odgovornost

PARTNERSTVO S UDRUGAMA

DIM - Program obrazovanje za demokratsko građanstvo

Forum za slobodu odgoja - Aktivno učenje i kritičko
mišljenje ; medijacija; integralno građansko
obrazovanje

Agencija za odgoj i obrazovanje

IYF – Balkan Children and Youth Foundation

Mreža mladih Hrvatske

Volonterski centar Zagreb - work camp leaders

GONG - upravljanje i transparentnost

Transparency International - antikorupcija



DANAŠNJE TEME



9,00	<i>UVOD - O PROJEKTU</i>
	1. DOP DANAS
10,30	2. DOP U ZAJEDNICI
	3. FINANCIJSKA PISMENOST
12,15	4. MIKROFINANCIRANJE
	5. ODGOVORNO ULAGANJE
	6. ZELENO BANKARSTVO
13,45	7. IMPLEMENTACIJA I IZVJEŠTAVANJE
15,30	<i>ZAKLJUČCI</i>